

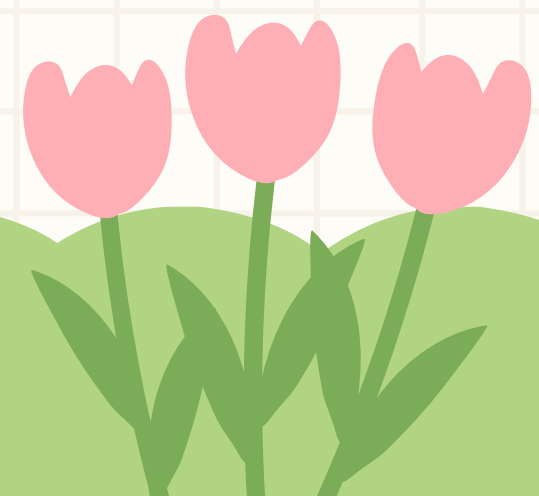
งานนำเสนอ

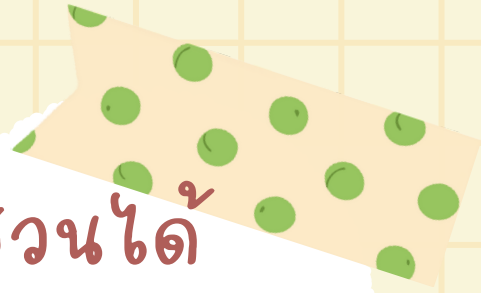
ปตท. PTT

ธุรกิจพลังงานและปิโตรเลียม



ptt

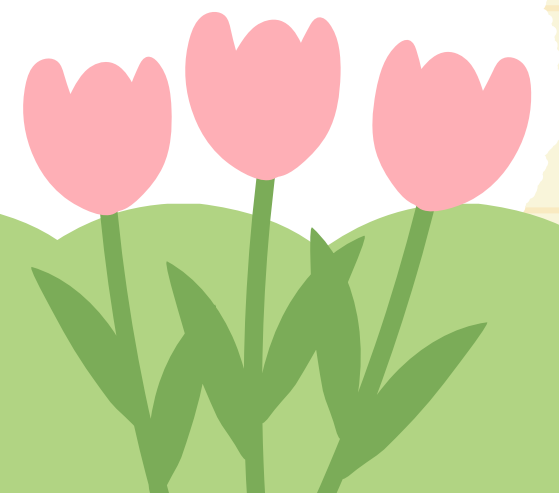




ปตท. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) หลายกลุ่ม ปตท. ได้มีการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่

- หน่วยงานภาครัฐ
- สังคมและชุมชน
- ลูกค้า
- ผู้ลงทุน
- คู่ค้าและคู่ความร่วมมือ
- พนักงาน

ปตท. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการจัดช่องทางสื่อสารที่เพียงพอสำหรับแต่ละกลุ่ม.





รายละเอียดเพิ่มเติม:

หน่วยงานภาครัฐ:

- รวมถึงหน่วยงานที่กำกับดูแล, หน่วยงานราชการ, และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง.

สังคมและชุมชน:

- รวมถึงชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ ปตท.

ลูกค้า:

- รวมถึงผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และบริการของ ปตท.

ผู้ลงทุน:

- รวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน.

คู่ค้าและคู่ความร่วมมือ:

- รวมถึงบริษัทต่างๆ ที่เป็นคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของ ปตท.

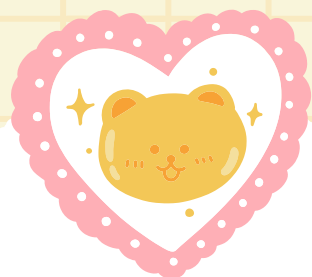
พนักงาน:

- รวมถึงพนักงานของ ปตท. เอง.



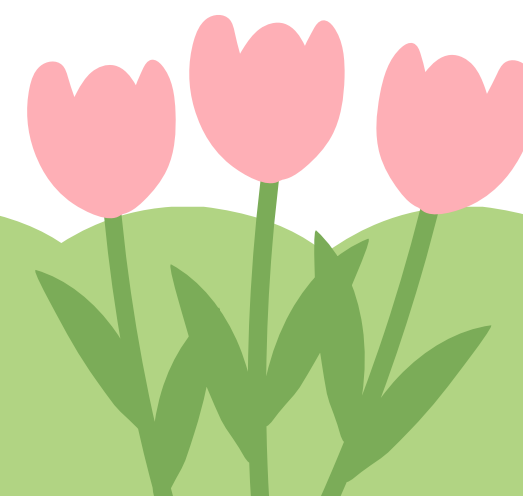
การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้เหมาะสมเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของ ปตท.





การจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.:

ปตท. มีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน, กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ, และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย. นอกจากนี้ ปตท. ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ, การรับฟังความคิดเห็น, และการนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงาน.



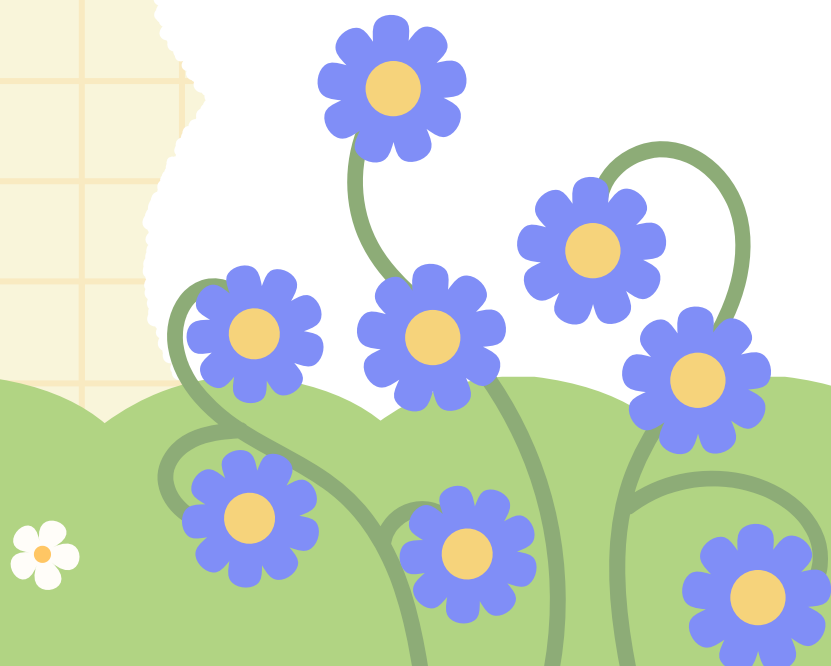


ตัวอย่างการดำเนินการ:

- การดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม.
- การจัดประชุมร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.
- การรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower system).
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาใช้.

เป้าหมาย:

- ปตท. มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่คนไทยเชื่อใจ, พึ่งพาได้, และร่วมขับเคลื่อนอนาคตสู่สังคมสิ่งแวดล้อมสะอาด.



โครงการ

ขอบคุณ !

